

## Etude de marché

### Est-ce qu'il y a un marché pour votre entreprise ?

1 Module de ½ journée à 1 journée qui devrait être obligatoire !

#### Objectif

Bien mener cette étape stratégique de la création/ reprise d'entreprise (avant et pendant)

- Etude de/du marché = Grosse enquête et étude de faisabilité, de durabilité
- (Apprendre à) Avoir une vision globale de l'entreprise
- Savoir(s) comprendre l'environnement de l'entreprise (pour agir et bien faire)
- Prévoir, anticiper et s'adapter pour atteindre ses objectifs (Penser et réfléchir)

#### Programme

#### Durée

½ journée à 1 journée

#### Public concerné

Créateur repreneur d'entreprise, post-créateur - Webmaster – Responsable du développement commercial – Gérant D.G et dirigeant d'entreprise.

#### Méthode pédagogique

- Accueil – Inscription et émargement des participants - Présentation réciproque
- Approche participative, brainstorming, notes au tableau sous forme de carte
- Suggestions, illustrations par l'exemple, interrogation/compréhension réponses aux questions
- Remise des supports (présentation(s) schématique(s) + textes sur fiches pratiques).
- Fiche d'évaluation remise en fin de session avec les documents.

